

高等教育機関における大学のDX化について（弊社の所見）

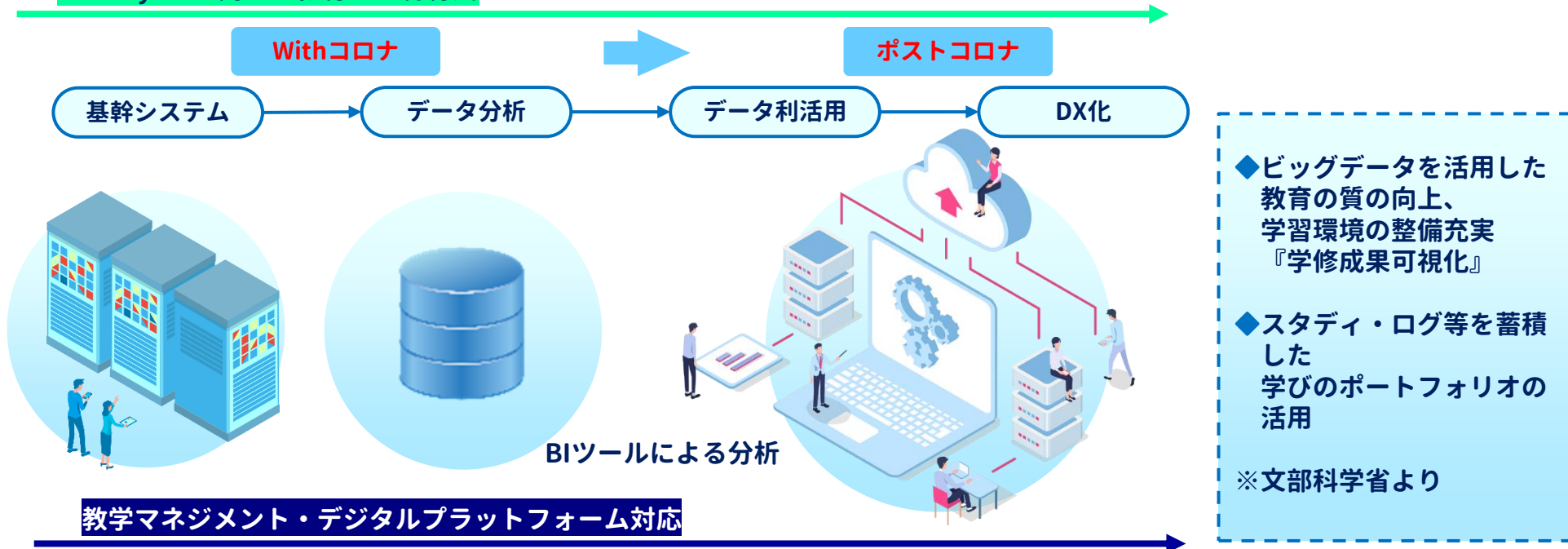
大学のDX化（所見）について下記に示します。

◆大学のDX化について

・昨今の大学業界におけるICT環境について

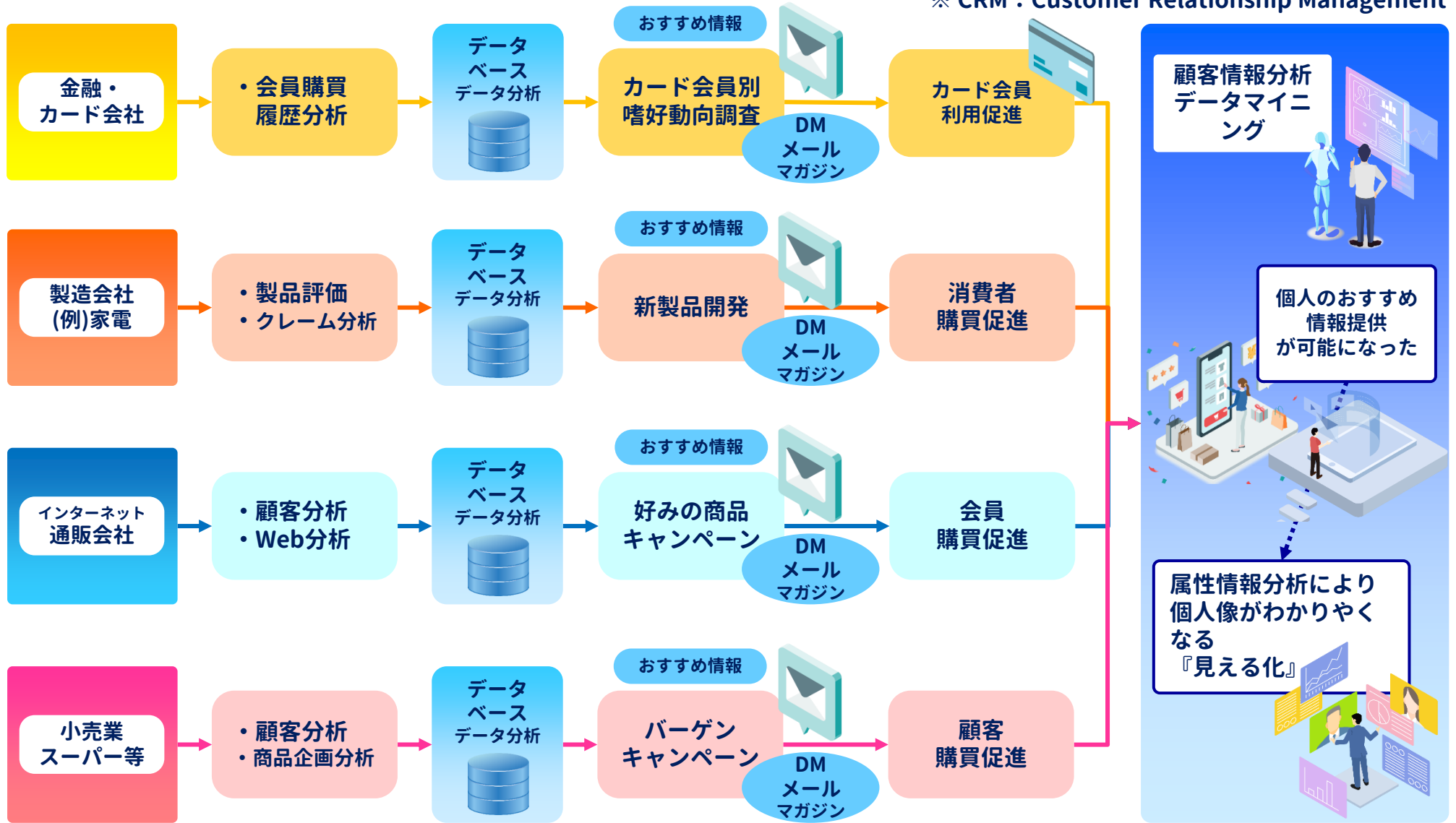
2020年からのコロナ禍によりICT業界全般のデジタルシフトへの対応（ニーズ）が加速化されている。特に学生情報に対してのデータ分析・検討（利活用）が活性化されつつある。当初大学においては教学IRを重点課題として認識してはいるが、その観点も考慮しながら将来的に『教学マネジメントDX化』の取り組み施策として積極的に取り組む必要性が出てきている。

Society5.0に向けた教育・人材育成

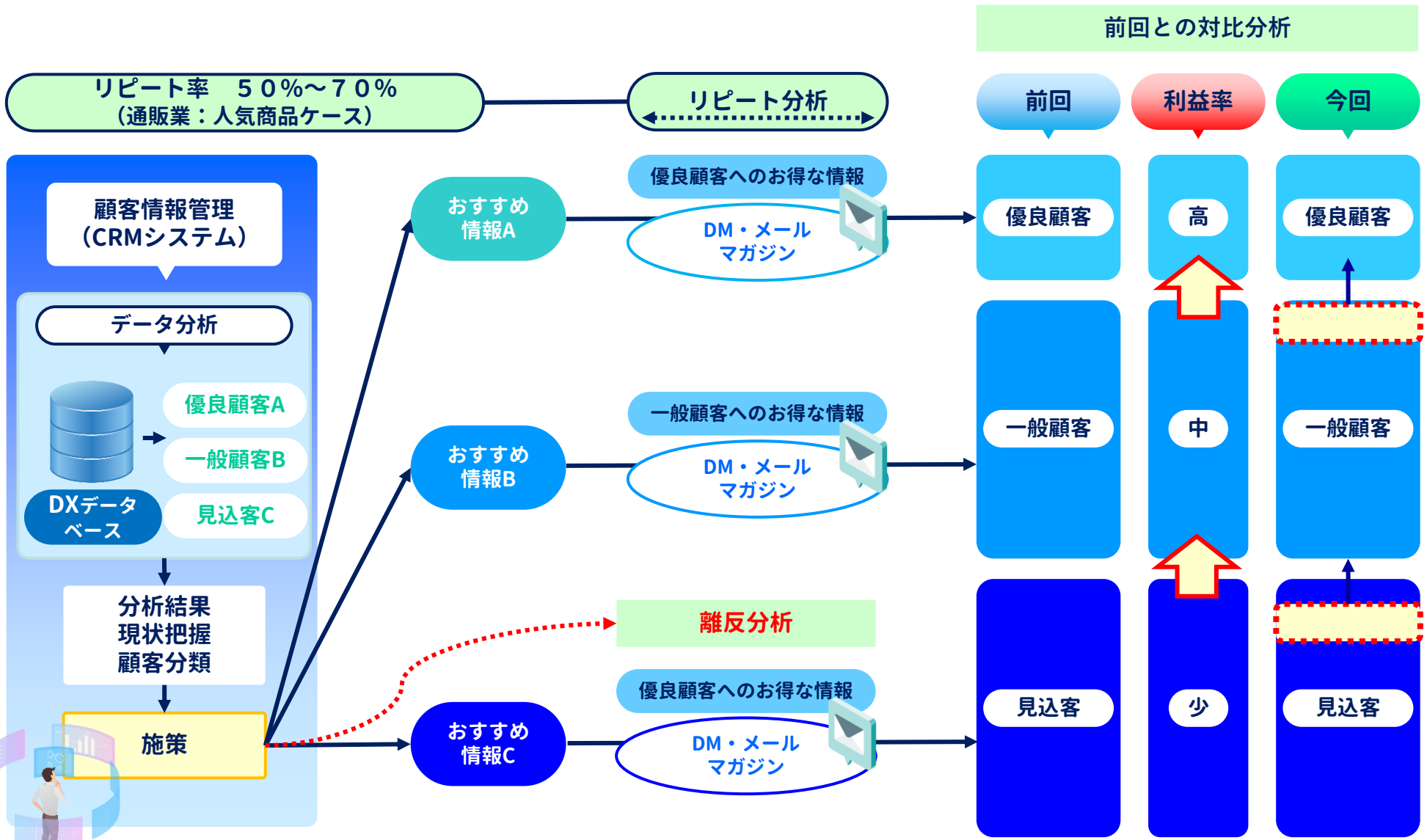


企業

※ CRM : Customer Relationship Management



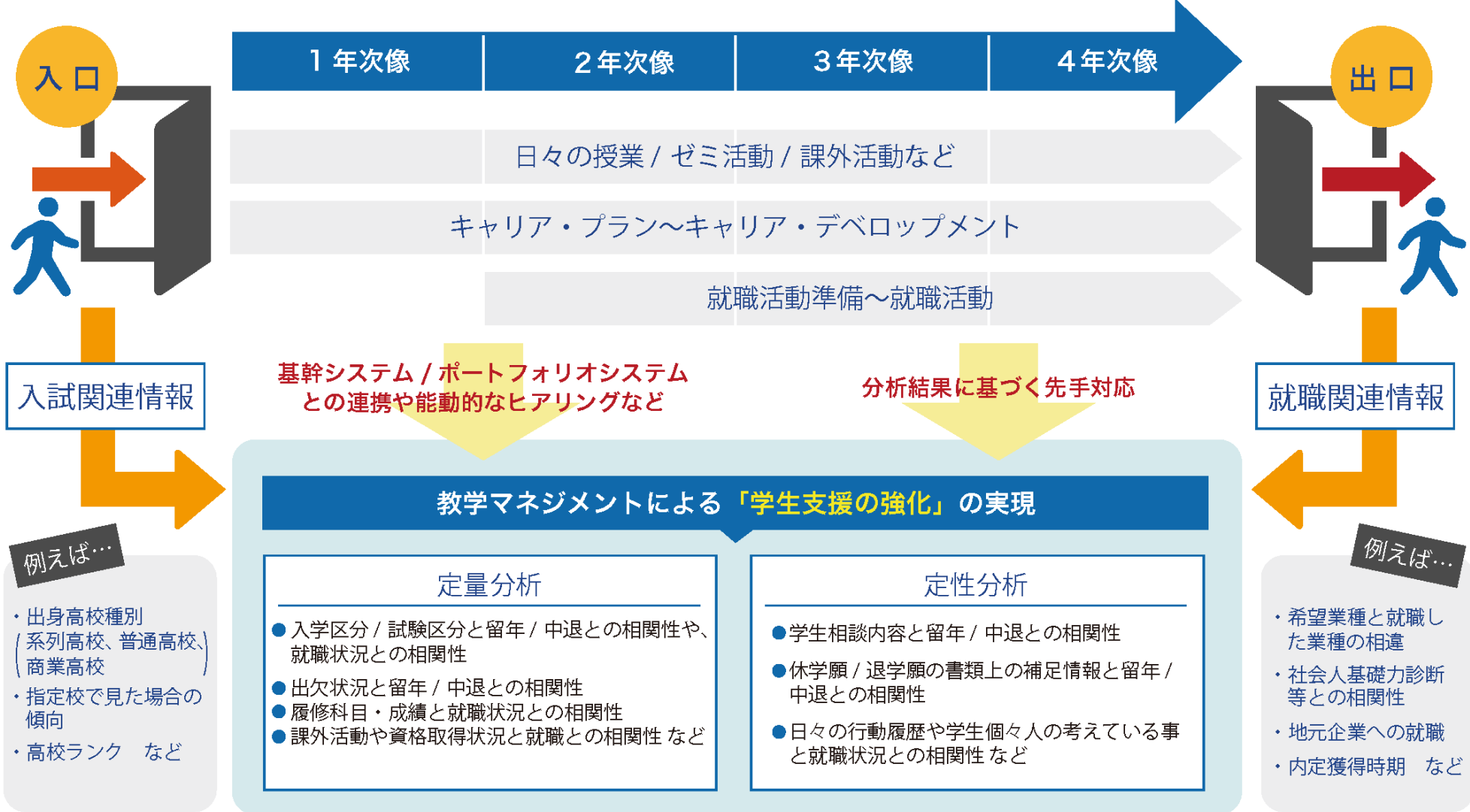
民間企業における顧客情報管理CRMについて（小売業、通販業のケース）※ご参考



※ CRM : Customer Relationship Management

弊社の考える教学マネジメント（DX）によって実現できること（事例）

● 教学マネジメントによって学生にとって入口と出口の状況も考慮した詳細な分析を実施することが可能となり学生に対していかに指導するべきかを検討するための重要な材料が提供できるものと考えられます。



弊社の考える『教学マネジメントDX』 しくみ化イメージについて

『教学マネジメントDX』 しくみ化

◆弊社これまでの大学様におけるIR業務支援実績より実践分析方法を通じてデータドリブンの観点より評価軸（KPI）に結び付けた教学マネジメント強化を推進し課題解決型教学マネジメントDX対応のしくみ化をご支援いたします。

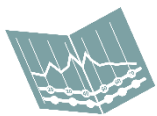
入口情報



教学マネジメント深耕分析：評価軸

- 履修・成績 [KPI]
- アセスメントポリシー、教育プログラム [KPI]
- 入口情報（入試情報、入学前教育、等） [KPI]
- 出口情報（就職活動結果情報、等） [KPI]

貴学教学マネジメントの実践
指標（KPI）の『見える化』



データ
加工機能



教学マネジメント
DX (IR)
データベース

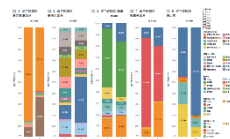


出力データ
作成機能

出口情報



Excelグラフ・帳票

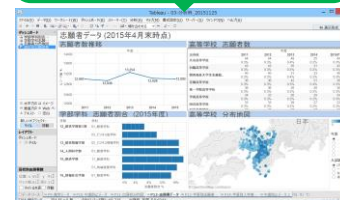


各種分析アウトプット



BIツールによる
ダッシュボード
Tableau、Power BI 等

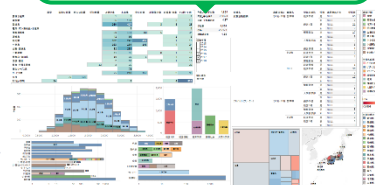
入口情報：ダッシュボード



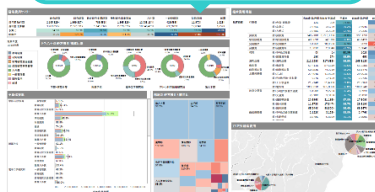
授業評価情報：ダッシュボード



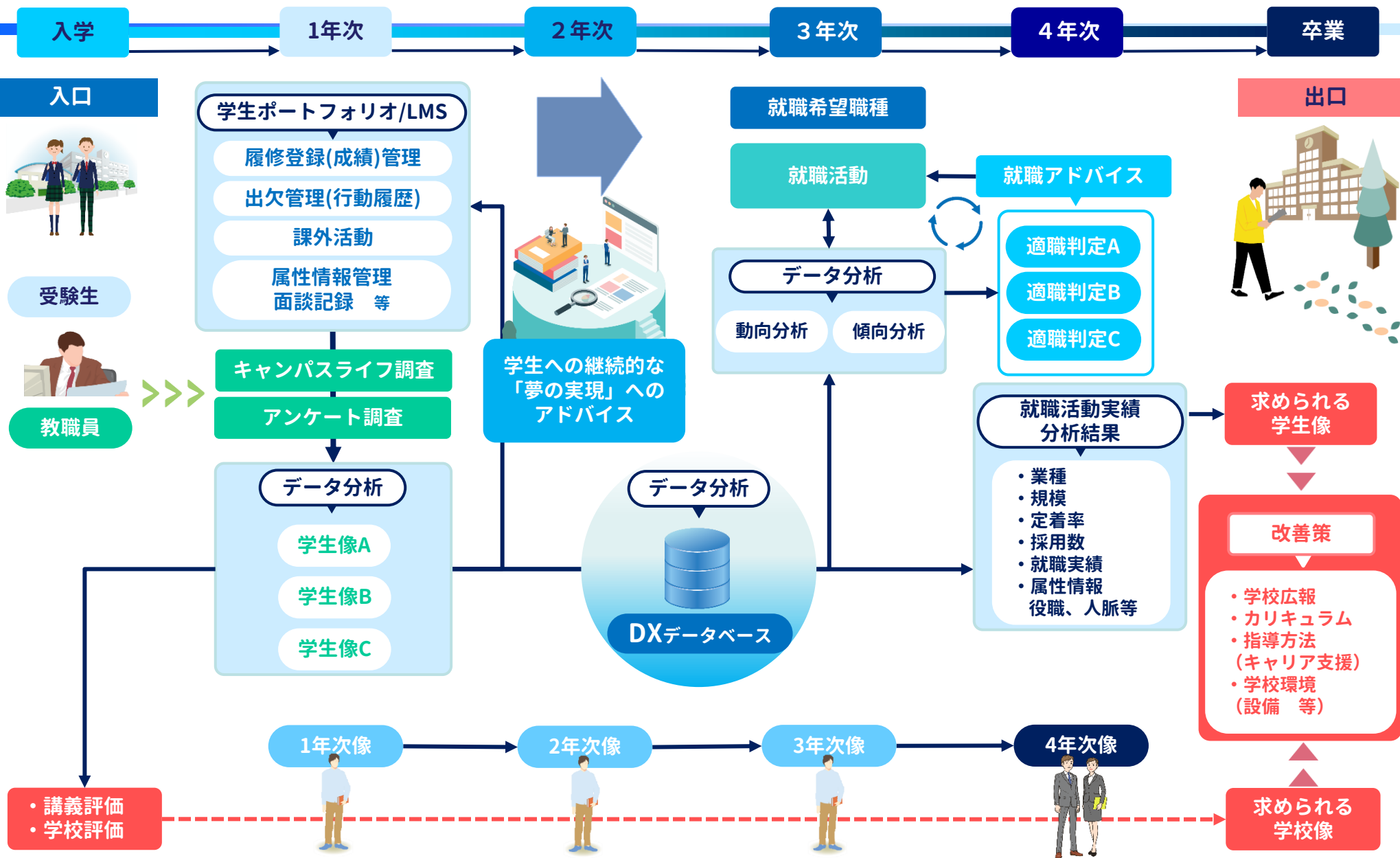
出口情報：ダッシュボード



財務情報：ダッシュボード



弊社における教学マネジメントDX情報の流れについて（基本的な考え方）



弊社における教学マネジメントDXのデータ分析アプローチ例について（イメージ図）



実践事例

テーマ（案）
 1. 履修成績と就職実績との相関分析・実態調査
 2. オープンキャンパス参加での受験確度を高めるための調査・分析

志願者集客（定員割れ防止）対策



出身高校
 1. 成績（内申書）
 2. 属性情報
 課外活動
 家族構成
 性格

履修科目登録状況（成績）

出欠状況
 授業態度
 課題提出状況

キャリアインタビュー履歴

属性情報
 ・性格診断結果・家族構成

就職活動情報

就職情報

OB・OG情報

校友会情報

学生A

学生B

1. 履修履歴（成績情報）
 2. 出欠情報（行動履歴）
 3. キャリア支援情報（所見データ）
 4. 属性情報（性格、課外活動、他）



就職A（職種）

求める学生像A

就職B（職種）

求める学生像B

卒業生実態調査
 （1年後、3年後、10年後、20年後）
 ＊主要な卒業生選出

あるべき社会人像

PR

受験生

オープンキャンパス

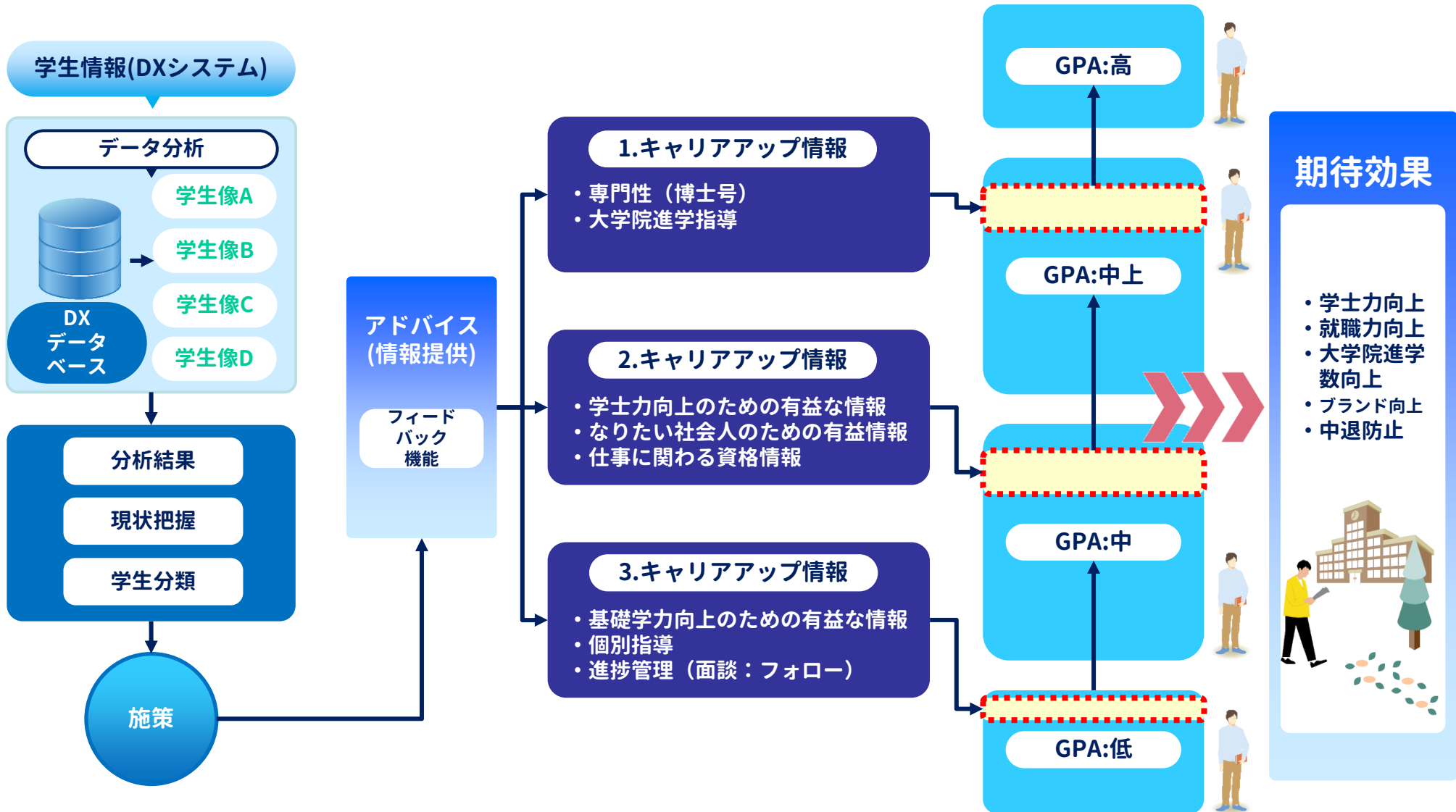
求める学生像A

求める学生像B

受験校へのPR活動
 ・魅力付け
 ・受験数確保

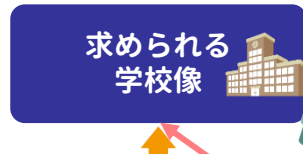
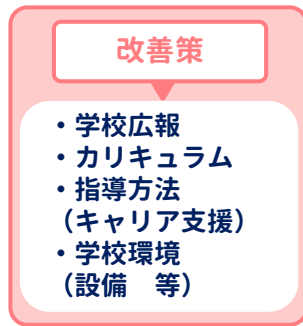
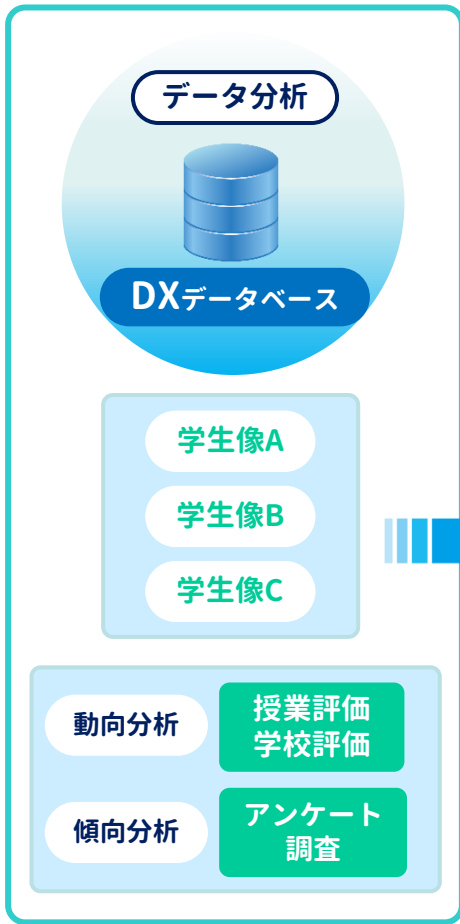
分析結果
 ※フィードバック

学士力向上のための学生情報管理について（基本的な考え方）

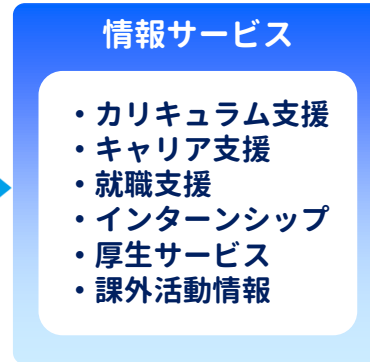


学生情報DXサービスの仕組み作りについて(イメージ)

学生情報管理エキスパートシステム



学生情報サービス



学生専用SNS



フィードバック機能

学生支援情報アドバイス

個々の情報提供アドバイス

事例：
(就職活動支援サービス)OB・OGの社会でがんばっている
アドバイスコーナー (社長・管理職・リーダーを選出)
SNS活用しサービス実施

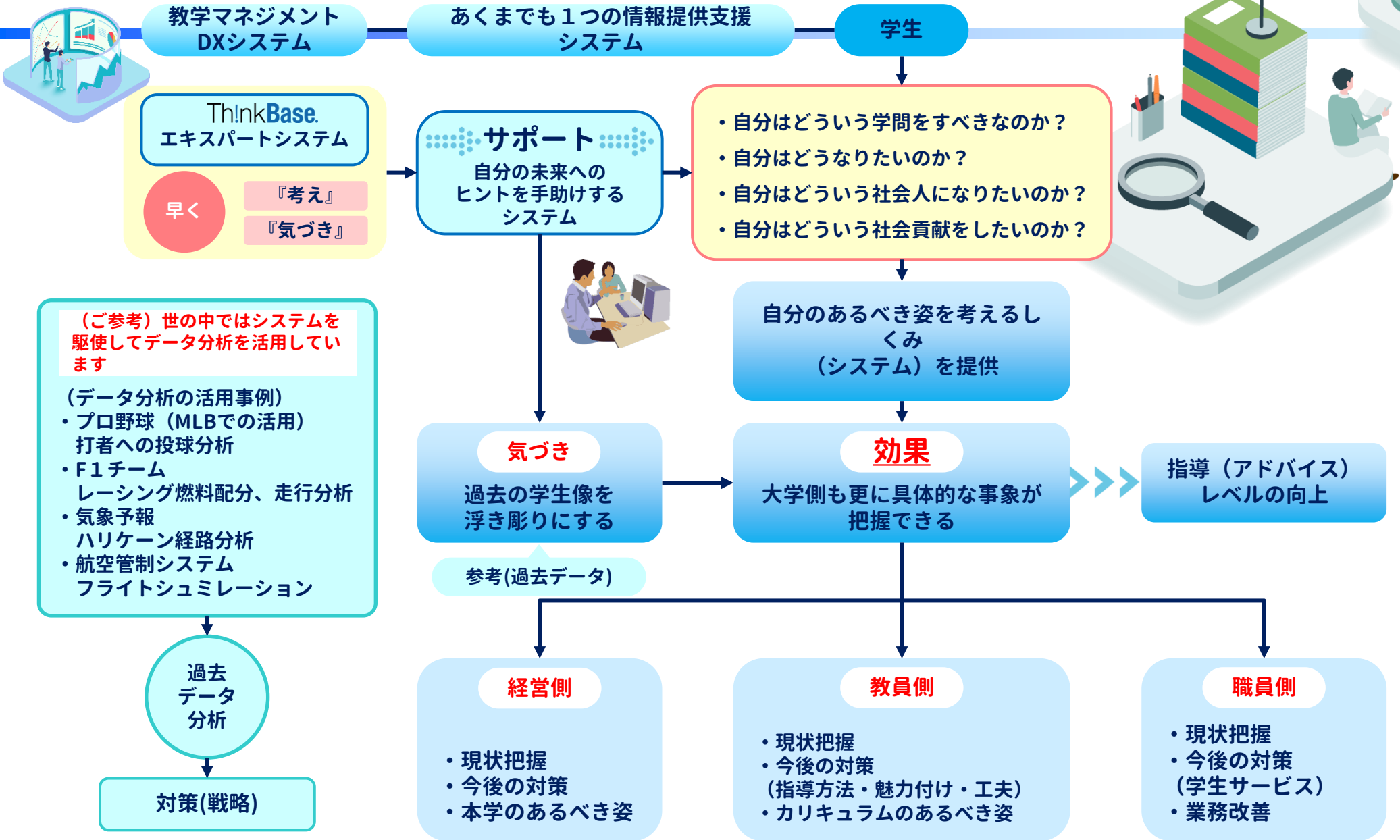
狙い

教学マネジメントDX・エキスパートシステムによる
学生情報サービス提供して学生、保護者、受験生への的確な
アドバイスを実施し学校のブランドアップ(独自性を図る)

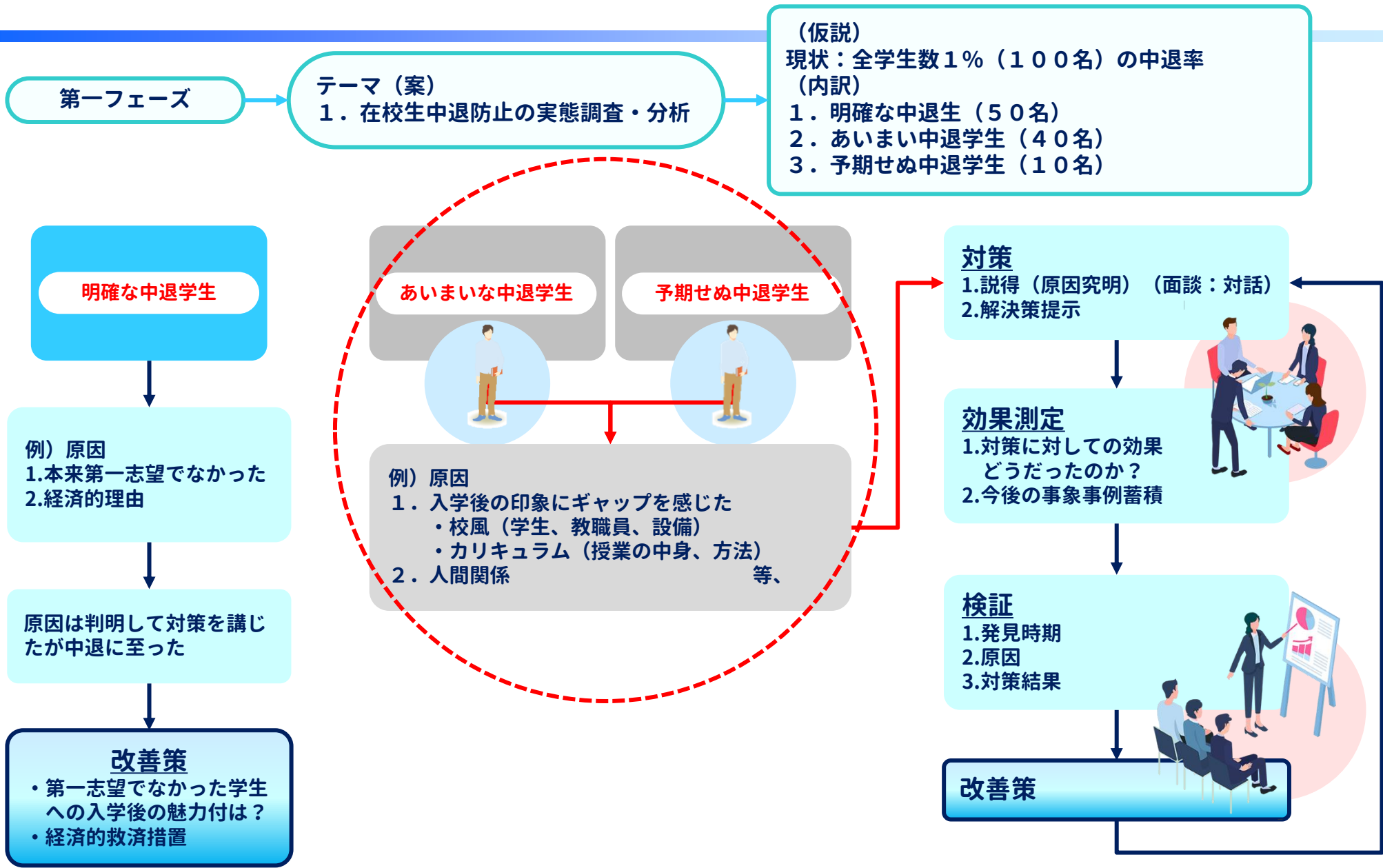


受験生

教学マネジメントDX化の狙い (基本的な考え方)



学生情報DXのデータ分析方法について（基本的な考え方）事例



学生情報DXのデータ分析実施方法について(事例)

第一フェーズ

実行可能性調査

テーマ (案)

1. 在校生中退防止の実態調査・分析

中退危険度の把握

指導内容の見える化

防止

効果

- ・ 学生情報の精度向上 (把握)
- ・ 的確な指導内容ができる
- ・ 中退危険度の高い学生早期発見

第二フェーズ

本格実施

テーマ (案)

1. 履修成績と就職実績との相関分析・実態調査
2. オープンキャンパス参加での受験確度を高めるための調査・分析

応募者集客 (定員割れ防止) 対策

企画ご提案
お見積書

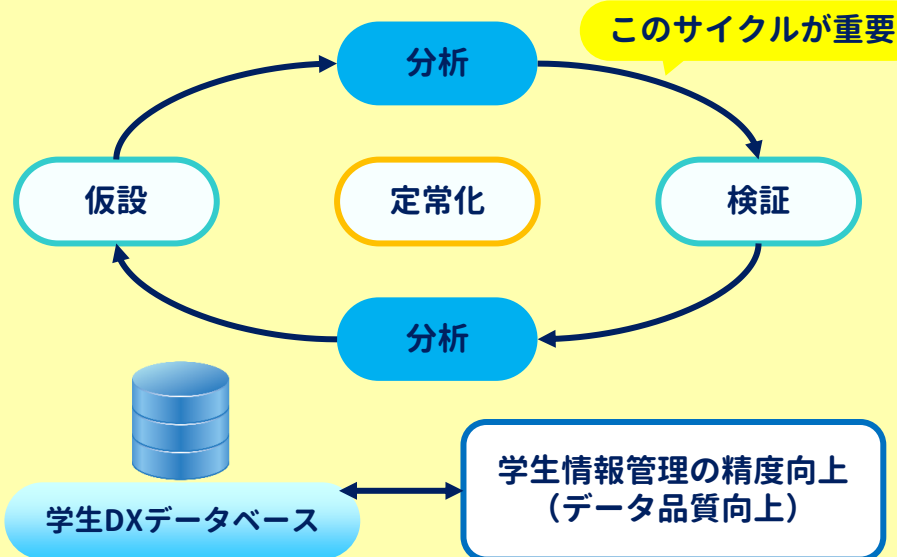
期待効果

テーマ1 : 効果

- ・ 教職員が、分析結果によりの確なアドバイスが実現、学生が明確な就職活動につながる
- ・ 上記効果より就職採用実績の向上につながる
- ・ 教職員に対して明確な学生像と将来像の把握が可能となる

テーマ2 : 効果

- ・ 分析結果によりの確な対策実施 / 対策の効果測定も可能
→ オープンキャンパス参加校100校より各校1名動員増の場合
100名動員増 → 1%の入学効果確保 (1名)
- ・ 受験生への明確な学校カリキュラムPRが可能となる (口コミ効果)
- ・ 受験生への明確な学生像と将来像のPRが可能となる (口コミ効果)



教学マネジメントDX全体像（イメージ案）

